

MYXRA.

AUTOMATED SPORTS NUTRITION

Nutrición deportiva automática para gimnasios.

Una estación 24/7 que permite ofrecer proteína y suplementación al momento sin añadir una nueva operativa diaria al equipo del centro.

PILOTO · BARCELONA

PAGO CONTACTLESS

OPERACIÓN GESTIONADA

Propuesta comercial · 2026



Mockup conceptual. La configuración final puede variar.

Un servicio que muchos socios quieren justo al terminar de entrenar.

Ofrecer nutrición post-entreno de forma tradicional suele requerir tiempo, stock, preparación y atención del personal.

Modelo tradicional

- Preparación manual
- Stock y reposición en recepción
- Disponibilidad limitada por horario
- Más tareas para el equipo
- Difícil escalar entre centros

Con MYXRA.

- Autoservicio
- Pago digital/contactless
- Disponibilidad durante el horario del centro
- Reposición y mantenimiento gestionados
- Formato replicable en nuevas ubicaciones

Del entrenamiento al batido en cuatro pasos.

Una experiencia sencilla para el socio y una operativa mínima para el gimnasio.



Para el centro: **INSTALAMOS → MONITORIZAMOS → REPONEMOS → MANTENEMOS**

Tú aportas el espacio. MYXRA opera el servicio.

El objetivo es añadir valor al centro sin convertir a tu equipo en operador de vending.

01

Sin inversión inicial

Para centros seleccionados, la propuesta piloto puede plantearse sin compra de la estación por parte del gimnasio.

02

Ingresos por venta

El centro participa en las ventas según las condiciones definidas en el acuerdo comercial.

03

Sin gestión de stock

MYXRA controla productos, consumibles y reposiciones para reducir la carga operativa del centro.

04

Mantenimiento

La puesta en marcha, seguimiento y mantenimiento forman parte del servicio gestionado.

Empezar simple. Optimizar con datos reales.

El menú del piloto debe ser fácil de entender, fácil de mantener y suficientemente atractivo para generar repetición.

WHEY PROTEIN

Chocolate

Batido de proteína preparado al momento.

WHEY PROTEIN

Vainilla

Una segunda opción sencilla y reconocible.

WHEY PROTEIN

Fresa

Tercer sabor para medir preferencias.

+ CREATINA

Complemento opcional

Añadido disponible según dosificación y configuración final.

El catálogo final se ajustará a la máquina, al proveedor elegido, a la regulación aplicable y a los datos del piloto.

Una máquina. Un servicio completo detrás.

MYXRA no busca vender hardware al gimnasio: busca operar un punto de nutrición automatizado.



Mockup conceptual

- **Pantalla táctil** Interfaz de compra y personalización.
- **Pago contactless** Proceso autónomo y rápido.
- **Monitorización remota** Estado, ventas y necesidades operativas.
- **Reposición gestionada** Productos, vasos y consumibles.
- **Mantenimiento** Seguimiento preventivo e incidencias.
- **Marca MYXRA.** Experiencia coherente entre web, máquina y producto.

Validar la demanda antes de escalar.

El primer objetivo no es desplegar muchas máquinas: es demostrar que una ubicación concreta genera uso real y puede operarse de forma eficiente.

- 01 Estudiamos el centro** Flujo de socios, ubicación, visibilidad y requisitos técnicos.
- 02 Definimos la propuesta** Configuración, menú, colaboración y condiciones del piloto.
- 03 Instalamos y calibramos** Puesta en marcha, pruebas, recetas, pagos y validación operativa.
- 04 Medimos y optimizamos** Ventas, producto, horarios, reposiciones y experiencia del usuario.

Principio del piloto: invertir en datos reales antes de comprometer una expansión.

Qué necesita una buena ubicación MYXRA.

No todos los gimnasios tienen el mismo potencial. La ubicación y el flujo real de socios son claves para el piloto.

Visibilidad

Zona de paso clara antes o después del entrenamiento.

Espacio

Hueco suficiente para la estación y acceso de mantenimiento.

Electricidad

Toma adecuada cerca de la ubicación final.

Tráfico

Volumen de socios que permita evaluar demanda real.

Operativa

Acceso para reposición y puesta en marcha.

Afinidad

Público con interés real en nutrición deportiva.

Antes de instalar, se valida el punto exacto con el responsable del centro.

Decidir con métricas, no con intuición.

La primera estación debe enseñarnos qué vende, cuándo vende y cuánto esfuerzo operativo requiere.

Ventas / día

Demanda real de la ubicación

Conversión

Ventas frente a flujo del centro

Mix de producto

Sabores y extras más elegidos

Horas punta

Cuándo se concentra la demanda

Reposición

Frecuencia y consumo de producto

Incidencias

Fiabilidad y mantenimiento real

Recompra

Señales de uso recurrente

Economía

Margen y viabilidad por ubicación

Si el piloto funciona, el siguiente paso es replicar el modelo en nuevas ubicaciones.

MYXRA.

PROGRAMA PILOTO

¿Tiene sentido una estación MYXRA en tu gimnasio?

Estudiaremos contigo la ubicación, el flujo del centro y la propuesta de colaboración antes de cualquier instalación.

Solicitar valoración

myxra.es

Automated Sports Nutrition

